

TOSHIBA



PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

Siga a Toshiba:

Facebook: <https://www.facebook.com/ToshibaBusiness/>

Twitter: [@ToshibaBusiness](https://twitter.com/ToshibaBusiness)

LinkedIn: www.linkedin.com/company/ToshibaBusiness

YouTube: <https://www.youtube.com/ToshibaBusiness>

Contato de mídia:

Rick Havacko

Toshiba America Business Solutions

+1 (949) 462-6094

Rick.Havacko@tabs.toshiba.com

Sala de imprensa:

<http://business.toshiba.com/usa/about/press>

Toshiba conquista prêmio Bronze de excelência em aprendizagem e desenvolvimento corporativo de 2018 concedido pelo Brandon Hall

Módulo de treinamento interativo da Toshiba garante consagrado prêmio de gerenciamento do capital humano

LAKE FOREST, Califórnia (17 de outubro de 2018) — A Toshiba America Business Solutions anunciou hoje a conquista do prêmio Bronze do Brandon Hall Group por sua excelência em aprendizagem e desenvolvimento corporativo. A inovadora empresa de tecnologia de Lake Forest, Califórnia, garantiu esse reconhecimento pelo desenvolvimento do Interactive Training Manual (ITM), que dá suporte às suas premiadas impressoras multifuncionais (MFPs) da série e-STUDIO™ 7506C.

O programa de aprendizagem na web foi criado sob medida para ajudar os clientes da Toshiba a dominar o uso de seus sistemas da série e-STUDIO7506C, com módulos de treinamento interativo e instruções passo a passo para mais de 100 recursos desses MFPs.

“Os vencedores do prêmio de excelência personificam a inovação que gera resultados de negócios. Eles abraçam o futuro e as mudanças e os desafios que o acompanham”, disse Rachel Cooke, diretora executiva de operações e líder do programa de prêmios do Brandon Hall Group. “Ao avaliarmos os candidatos, é incrível ver como as diferentes áreas dessas pequenas e grandes organizações trabalham em conjunto para tornar o gerenciamento do capital humano um ativo de valor que viabiliza o sucesso dos negócios.”

(continuação)

“O desenvolvimento do nosso módulo de treinamento interativo representa uma mudança de paradigma para nossos clientes e funcionários”, afirmou Bill Melo, diretor executivo de marketing da Toshiba America Business Solutions. “O ITM está ajudando os clientes a otimizar integralmente seus parques de impressoras Toshiba e, ao mesmo tempo, está equipando nossa força de vendas com um ativo de treinamento dinâmico.”

O ITM, que se encontra disponível em inglês e espanhol, serve adicionalmente como ferramenta de treinamento para a força de vendas da Toshiba nos Estados Unidos, México, América Central e América do Sul, pois amplia o conhecimento dos funcionários sobre os produtos e viabiliza a eficiência operacional. Estão disponíveis também Manuais de treinamento interativo para as séries de impressoras multifuncionais recém-lançadas e-STUDIO2510AC, e-STUDIO5015AC e e-STUDIO5018A da Toshiba.

Os candidatos ao prêmio foram avaliados por um grupo de especialistas seniores independentes e por analistas e executivos do Brandon Hall Group com base nos seguintes critérios: adequação à necessidade, design do programa, funcionalidade, inovação e benefícios gerais mensuráveis.

Sobre o Brandon Hall Group

O Brandon Hall Group é uma empresa de pesquisa e consultoria de gerenciamento do capital humano (HCM, na sigla em inglês) que fornece insights em áreas-chave de desempenho, incluindo aprendizagem e desenvolvimento, gestão de talentos, desenvolvimento de lideranças, aquisição de talentos e RH/gestão da força de trabalho.

Com mais de 10 mil clientes ao redor do mundo e fornecendo serviços de pesquisa e consultoria de primeira linha há 20 anos, o Brandon Hall Group está focado em desenvolver pesquisas que promovam o desempenho em organizações pequenas e grandes e fornece insights estratégicos a executivos e profissionais responsáveis pelo crescimento corporativo e por resultados de negócios.

Nossa missão: Promover todos os dias a excelência em organizações do mundo todo por meio de nossas pesquisas e ferramentas.

No centro de nossas ofertas temos o Programa de Associação, que combina pesquisas, benchmarking e acesso ilimitado a dados e analistas. O Programa de Associação oferece insights e práticas recomendadas para permitir que executivos e profissionais tomem as decisões certas quanto a pessoas, processos e sistemas, aliados a serviços de consultoria que visam a transformar pesquisas em ações práticas e eficientes. (www.brandonhall.com)

(continuação)

Sobre a Toshiba America Business Solutions, Inc.

A Toshiba America Business Solutions (TABS) fornece impressoras multifuncionais, serviços gerenciados para documentos e sinalização digital a empresas de todos os tamanhos nos Estados Unidos, no México, na América Central e na América do Sul. As premiadas copiadoras e impressoras e-STUDIO™ proporcionam desempenho de qualidade, com a segurança exigida pelas empresas. Complementando as ofertas de hardware, a Toshiba oferece um conjunto completo de serviços de fluxo de trabalho, captura e proteção de documentos, incluindo o Encompass™, seu aclamado programa de serviços gerenciados de impressão. O Encompass permite que os clientes reduzam o volume de impressão, otimizem o fluxo de trabalho e aumentem a eficiência energética.

As ofertas de sinalização digital Ellumina™ da TABS incluem todo o hardware, o software e os serviços necessários para implementar instalações de sinalização digital dinâmicas e interativas.

A TABS fornece serviços de criação e gerenciamento de conteúdo, monitores, integração, instalação e gerenciamento de projetos, bem como financiamento, para soluções que envolvem desde uma única tela até as maiores arenas e estádios. Para obter mais informações, acesse www.business.toshiba.com.

###